

Selezione pubblica per titoli ed esami per la copertura a tempo pieni ed indeterminato di n. 2 psicologi-categoria D, Comune di Vercelli.

Prova scritta n. 1

Traccia A

1. Il candidato descriva obiettivi e metodologie degli interventi di consulenza genitoriale nell'area a scelta del candidato tra famiglia o disabilità.

In particolare approfondisca l'intervento in gravidanza e post partum per l'area famiglia.

In alternativa, in particolare approfondisca l'intervento con un focus specifico sullo sviluppo delle autonomie, per l'area disabilità.

2. Talvolta vi è la tendenza a sottovalutare l'attività di comunicazione relativa ai progetti e alle iniziative realizzate dai servizi; questa attività, invece, è molto importante, sia per implementare la capacità di attrarre risorse umane (anche volontarie) ed economiche e per dare visibilità all'intervento, sia per sensibilizzare e coinvolgere la comunità rispetto ai progetti specifici. Il candidato descriva le strategie ritenute più efficaci in un progetto di comunicazione, dalla promozione dei progetti alla diffusione dei risultati.

3. Il candidato descriva sinteticamente obiettivi, metodologie e tecniche del lavoro di rete ed empowerment nei servizi alla persona, dall'analisi della domanda alla valutazione, con un focus particolare sull'analisi della domanda.

Azucen Bacchi
Dense Vignati
f.lli

NON ESTRATTO
Ar
Ar
Ar

Selezione pubblica per titoli ed esami per la copertura a tempo pieni ed indeterminato di n. 2 psicologi-categoria D, Comune di Vercelli.

Prova scritta n. 1

Traccia C

1. Il candidato descriva obiettivi e metodologie degli interventi di consulenza genitoriale nell'area a scelta del candidato tra disabilità o famiglia.

In particolare approfondisca l'intervento in caso di problematiche psicoeducative del minore per l'area famiglia.

In alternativa, in particolare approfondisca l'intervento con un focus specifico sul rapporto con sorelle/fratelli o altri familiari, per l'area disabilità.

2. Talvolta vi è la tendenza a sottovalutare l'attività di comunicazione relativa ai progetti e alle iniziative realizzate dai servizi; questa attività, invece, è molto importante, sia per implementare la capacità di attrarre risorse umane (anche volontarie) ed economiche e per dare visibilità all'intervento, sia per sensibilizzare e coinvolgere la comunità rispetto ai progetti specifici. Il candidato descriva le strategie ritenute più efficaci in un progetto di comunicazione, dalla promozione dei progetti alla diffusione dei risultati.

3. Il candidato descriva sinteticamente obiettivi, metodologie e tecniche del lavoro di rete ed empowerment nei servizi alla persona, dall'analisi della domanda alla valutazione, con un focus particolare sulla valutazione.

NON ESTRATTA

AR

AR

AR

AR

Francesca Basulli
Dense Univesit
[Signature]