

PIETRO ODDO

██████████ - ██████████ - ██████████

Profilo professionale e interessi personali

Appassionato ai processi di digitalizzazione, negli ultimi anni ho operato nel marketing dei servizi a valore aggiunto (VAS) in aziende di telecomunicazioni con particolare focus sui pagamenti in mobilità, sul digital marketing, sull'analisi dei processi operativi di CRM. Mi sono occupato di individuare e disegnare nuovi servizi fruibili da Smartphone, di selezionare Partner fornitori e di contrattualizzarne i rapporti. Inoltre, dello sviluppo di servizi di pagamento tramite cellulare, credito telefonico e moneta elettronica. Significative esperienze nell'impiego della tecnologia Contact-less e nei servizi di identità digitale SPID. Ho operato come Responsabile dello sviluppo di prodotti/servizi nell'ambito dei servizi di e-commerce e di CRM web nelle aziende di telecomunicazioni mobili (Wind Telecomunicazioni).

All'interno di un programma per -l'Applicazione della tecnologia digitale mobile all'interesse sociale-, ho partecipato al disegno e allo sviluppo di un progetto volto a facilitare la comunicazione interna/esterna delle persone recluse in carcere. La legislazione corrente permette a costoro, normalmente, di comunicare all'esterno solo per mezzo di telefonate o posta cartacea. In breve: tramite la soluzione progettata era consentito, ai mittenti esterni al carcere, di inviare messaggi digitali (SMS ed eMail) a persone recluse. Queste ricevevano i messaggi tramite posta cartacea celere. Sempre tramite posta cartacea le persone recluse rispondevano ai destinatari esterni che però ricevevano la risposta tramite eMail o SMS sul cellulare. Progetto rimasto a livello prototipale, in quanto, anche a seguito del periodo Covid, l'Amministrazione Penitenziaria ha parzialmente aperto all'uso controllato dei sistemi di comunicazione digitale all'interno delle carceri.

Interessato ai temi della tutela dei diritti di responsabilità individuale, sono da tempo iscritto e militante dei movimenti e delle associazioni gravitanti attorno al Partito Radicale Trasnazionale (non-violento e trasparente, ONG con status consultivo presso l'ONU). Sostengo infatti da molti anni l'Associazione "Nessuno tocchi Caino" che opera nell'ambito della tutela dei diritti delle persone recluse e di promozione della loro inclusione sociale e della rieducazione. -Nessuno tocchi Caino- è una ONG italiana, attiva internazionalmente (tra i fondatori Marco Pannella) il cui primo obiettivo è l'attuazione della moratoria universale della pena di morte. Attiva in Italia nella promozione di iniziative a supporto della popolazione carceraria (composta non solo dai detenuti ma anche dai "detenenti", come la Polizia Penitenziaria, gli educatori ed educatrici, volontari e volontarie), N.T.C. opera visite in carcere e organizza laboratori (di formazione, istruzione) in cui dare valore al concetto di "mutamento" e di rottura con le "logiche del passato" che, spesso, sono le cause prime della carcerazione della persona detenuta.

Attento ai temi sociali e dei diritti individuali, ho partecipato alle iniziative di promozione e di inclusione operate dai Garanti territoriali e dalle Associazioni di volontariato. Per tempo disponibile e interesse personale, ritengo quindi di poter dare il mio contributo operativo all'interno delle istituzioni pubbliche in un ambito che è stato ed è nel mio interesse ed impegno personale. Alcuni dei Seminari e Convegni a cui ho partecipato negli ultimi anni:

1- Seminario: Torino, Luglio '23, a cura del Garante Regionale e Ass. Antigone, "Primo rapporto sulle donne detenute in Italia"

2- Mostra: Vercelli, Nov. '22, a cura del Tavolo Carcere di Vercelli, "Cose Recluse, storie e vita per immagini"

3- Convegno: Torino, Marzo 2023, a cura del Centro Einaudi e Liberal Forum, "Riforma liberale della Giustizia ... in memoria di Enzo Tortora"

4- Seminario: Torino, Salone del Libro 2019, a cura del Garante Regionale, "Marcire in carcere? Il ruolo dei garanti dei detenuti"

5- Convegno: Torino, Salone del Libro 2017, a cura del Garante Regionale ed Ass. Voci Erranti, "Oltre il confine delle sbarre, il Teatro in Carcere"

A mio agio ed efficace nel lavoro di team, dispongo di focalizzazione sugli obiettivi di progetto e sulla individuazione, monitoraggio e misura degli indicatori, *KPI*, di verifica.

A seguito di un percorso formativo, organizzato dalla Compagnia delle Opere Piemonte, ho svolto attività *pro bono* a supporto delle Camere di Commercio nell'ambito dei servizi di *Digital Mentoring* all'interno del programma ministeriale *Industria 4.0*.

Esperienze Lavorative

Citizen Kane s.r.l. - Torino

Resp. Mktg

2018 – 2018

Avvio di una startup nel settore della Editoria Digitale. Responsabile del disegno e dello sviluppo di un servizio di distribuzione su canale mobile di editoria digitale con pagamento tramite credito telefonico.

Wind Telecomunicazioni – Milano

Product Manager

2008 - 2017

Presidio e sviluppo dei rapporti contrattuali con i fornitori di contenuti digitali e con gli hub di distribuzione; selezione dei contenuti, negoziazione contrattuale, del modello di business e dei termini di revenue share; monitoraggio del business a garanzia del mantenimento e accrescimento delle performance; sviluppo dei servizi di pagamento nei confronti della Pubblica Amministrazione e degli esercenti servizi di pubblica utilità a valere sul credito telefonico. Sviluppo di un servizio *mass-market* di mobile digital couponing nell'ambito di un progetto condiviso tra le Telco mobili italiane; definizione del concept e dei requisiti del servizio di pagamento di prossimità basato su carta prepagata e SIM NFC. Rappresentante Wind al tavolo Telcos-banche responsabile dello sviluppo dell'ecosistema di pagamenti su NFC SIM. Rappresentante Wind al tavolo AssTel per il presidio mktg del rispetto delle compliance regolatorie e normative in ambito di mobile payment e Identità Digitale SPID.

Progetti significativi:

- Definizione del concept e dei requisiti di prodotto, responsabilità dello sviluppo e del go-to market di una carta di pagamento prepagata co-branded Mastercard e dell'App di gestione e utilizzo.
- Ideazione e sviluppo di servizio di mobile digital couponing basato su *ecosistema* condiviso dai 4 primari operatori di telecomunicazioni mobili italiani, dalla GDO e dalla industria di marca. Servizio di distribuzione alla CB mobile italiana di coupon promozionali digitalizzati, redimibili presso i punti vendita della GDO tramite interazione NFC-POS. Progetto presentato come referenza globale GSMA al Mobile World Congress 2014.
- Sviluppo e lancio del servizio di pagamento con credito telefonico di fotografie digitali nelle cabine fotografiche site in locali e luoghi pubblici (fototessere)

Wind Telecomunicazioni - Milano/Roma **Product Owner** **2002 - 2008**

Responsabile dell'analisi e della definizione dei *concept* di servizio nell'ambito del Mktg della offerta mobile Corporate; definizione e stesura dei requisiti e delle specifiche a supporto dei processi, dello sviluppo dei servizi di web caring e di CRM alla Clientela business. Definizione e controllo del piano dei rilasci, dello sviluppo e analisi dei processi end to end per i servizi di provisioning e di assurance web. Progetti significativi: servizio di e-commerce web per la vendita di SIM, cellulari e apparati telco alla Clientela corporate; servizio di invio delle fatture di bollettazione online; servizio di configurazione web dei servizi SIM della Clientela.

Bizmatica s.p.a - Milano **Project Manager** **2000 – 2002**

Azienda incubatore di startup finanziate dal fondo di venture capital Kiwi II – Pino Venture.

Valutazione e selezione delle iniziative da presentare all'approvazione del Fondo per il finanziamento. Sviluppo business plan e supporto al lancio. Consigliere incaricato di rappresentare il fondo nel CDA di azienda partecipata.

Oracle Italia - Milano **Technical Team Mgr** **1994 -2000**

Gestione di un team di supporto alle attività di marketing e di prevendita rivolte ai Partner della rete di vendita indiretta: system integrator, aziende di consulenza, hardware vendor.

Gruppo Olivetti – Milano/Ivrea **Technical Engineer** **1985 -1994**

Supporto sistemistico alle attività marketing e di prevendita (PA e Finanza) nell'ambito dell'utilizzo dei DB relazionali.

Studi: Perito in elettronica industriale.

Servizio Militare: Ufficiale dell'Esercito.

Lingue straniere: Basic professional english, francese elementare.

Software skill: Microsoft Office, Sw di Prj Mgmt, CRM

Interessi: Appassionato restauratore di auto e di scooter d'epoca.

Nato a: [REDACTED] **Residenza:** [REDACTED]

Autorizzo il trattamento dei dati personali e professionali ai sensi del D.lgs. 196/2003.