

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Nome / Cognome **Andrea Rossi**
Residenza Vercelli (VC) 13100 - Italia
Telefono [REDACTED]
E-mail [REDACTED]
Sito web www.andrearossi.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 23/08/1969
Sesso M

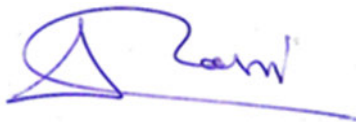


Esperienza professionale

Date 2014-oggi
Posizione ricoperta **Marketing and Experience Management (precedentemente Social Media and Marketing Management, da gennaio 2014 a luglio 2015)**
Società Gestione Associata dei Comuni per il Turismo dell'Isola d'Elba – Visit Elba (DMO)
Settore Turismo

Principali attività e responsabilità Nel ruolo di Marketing and Experience Manager ho svolto le seguenti attività:

- Definizione delle strategie di marketing strategico e di comunicazione digitale e tradizionale dell'Isola d'Elba
- Progettazione, realizzazione e coordinamento dei piani strategici del turismo dell'Isola d'Elba per gli anni 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024 e collaborazione alla stesura e gestione del budget
- Collaborazione per lo sviluppo della governance della filiera turistica esperienziale dell'Isola d'Elba
- Collaborazione alla gestione dei rapporti pubblico/privato all'interno della filiera turistica dell'Isola d'Elba
- Redazione e coordinamento progetti di sviluppo web marketing e presenza online dell'Isola d'Elba
- Attività di management (gestione del gruppo di lavoro) e di coaching manageriale del social media team dell'Isola d'Elba, e coordinamento team VisitElba
- Attività di project management per l'implementazione dei piani strategici del turismo 2014-2021
- Progettazione multimediale del sito web di Visit Elba, del blog di Visit Elba, dei social media di Visit Elba, e delle fotogallery e videogallery di Visit Elba
- Executive Producer della web serie video Elba L'Eredità di Napoleone (vincitrice di 16 premi cinematografici nazionali ed internazionali)
- Gestione delle relazioni con gli stakeholder del territorio e le organizzazioni di categoria e con Toscana Promozione Turismo
- Collaborazione per la gestione del cambiamento verso nuovi modelli di innovazione e di collaborazione turistica
- Analisi per lo sviluppo di reti di imprese e di ecosistemi turistici esperienziali
- Analisi per lo sviluppo di capacità di innovazione collaborativa
- Analisi netnografica delle community di turisti online e rilettura dei significati dell'offerta turistica, in particolare: wellness, outdoor, food e lifestyle elbano
- Progetto "Elba Smart Exploring" di mappatura dei percorsi outdoor dell'isola d'Elba per l'accessibilità dei sentieri tramite Google Maps e Street View
- Progetto "Elba Active Food" per la rilettura creativa dell'offerta enogastronomia elbana in ottica di turismo outdoor e sportivo
- Benchmark della concorrenza di offerta turistica e delle concorrenza di significato dei principali concorrenti elbani
- Analisi delle best practice e case history internazionali di comunicazione turistica
- Valutazione dei dati sul comportamento degli utenti online
- Collaborazione al fundraising di privati, Regione Toscana e Progetti Europei
- Collaborazione organizzazione e gestione eventi dell'Isola d'Elba
- Stesura della parte tecnica di bandi e incarichi per la P.A., tra cui sito web, social media team, ufficio stampa



Date 2002-oggi

Posizione ricoperta **Consulente di direzione aziendale e formatore**

Società Libero Professionista

Settore Consulenza di direzione aziendale e formazione aziendale

Principali attività e responsabilità Opero con PMI, grandi imprese e Pubblica Amministrazione, in ambito nazionale ed internazionale, in svariati settori di attività, tra cui turismo (attività prevalente), impiantistica, costruzioni, energia, telecomunicazioni, editoria, tessile, chimica, difesa.

Insieme a Maurizio Goetz ho sviluppato la metodologia **Tourist Experience Design**, per l'innovazione dell'offerta e della comunicazione turistica ed opero attivamente su progetti di innovazione del turismo basati su tale metodologia proprietaria, sia con la Pubblica Amministrazione, sia con gli operatori privati. La metodologia è descritta nel libro: Andrea Rossi, Maurizio Goetz "Creare offerte turistiche vincenti con Tourist Experience Design", ed. Hoepli, Milano, 2011.

Mi occupo di strategie, marketing, management, innovazione, storytelling, social media e media tradizionali e project management.

Nei progetti svolti ho gestito gruppi di lavoro multidisciplinari.

Ho esperienza pluriennale nella formazione e nella progettazione di percorsi formativi

Ho esperienza di project management di progetti complessi di consulenza e di formazione.

Alcuni esempi di progetti svolti nel turismo:

- Progetto di ricerca "Italian Mountain Lab", con Università del Piemonte Orientale, collaborazione per la generazione creativa di significati innovativi dell'offerta turistica, identificazione dei pubblici e delle community online, Coordinatore Prof. Cesare Emanuel Anno 2019-2020
- Progetto europeo Interreg "Cambusa": il progetto "Cambusa" ha sostenuto l'integrazione tra la filiera del turismo nautico e quella delle produzioni agroalimentari locali e di qualità, creare a livello transnazionale un collegamento tra le due realtà con il tramite del target turistico dei diportisti. Ruolo. Coordinatore per il Comune di Capoliveri (LI). Anno 2019-2021
- Progetto europeo Interreg "Mare di Agrumi": "Mare di Agrumi" è stato un progetto che ha mirato ad aumentare la competitività delle micro e Piccole Medie Imprese dell'area transfrontaliera collegate al settore agricolo, agroalimentare e del turismo "green", mediante la valorizzazione di un prodotto di qualità e multifunzionale comune a tutti i territori: l'agrumi. Analisi e realizzazione dello studio "Analisi delle buone pratiche esistenti sul turismo consapevole collegato al tema dell'agro alimentare". Anno 2018
- Progetto "Percorso professionalizzante dei Professori dell'Università Cattolica del Mozambico", con l'Università IULM, co-ideazione, organizzazione, coordinamento e docenza in un percorso di professionalizzazione di quattro Professori dell'Università Cattolica del Mozambico, ospitati nell'Università IULM, che hanno partecipato alla vita di ateneo (lezioni, convegni, attività), oltre ad attività didattiche appositamente realizzate per loro (corso di "Consulenza nel Turismo", da me realizzato e tenuto; corso di gestione della piattaforma di e-learning Moodle; preparazione di interventi in aula dei docenti mozambicani in corsi IULM). Progetto in lingua inglese. Coordinatore scientifico del progetto: Prof. Angelo Turco. Anno 2017.
- Progetto "Profissao Turismo", con l'Università IULM, progetto di formazione per lo sviluppo, relativo alla riprogettazione del corso di laurea in turismo dell'Università Cattolica del Mozambico (UCM) a Pemba e trasferimento assistito di know-how ai Professori dell'UCM in ambito di Sviluppo Locale, Destination Management e ICT per la Promozione Turistica e la Valorizzazione Conservativa del Territorio mediante manuali realizzati ad hoc e formazione in loco (Mozambico) e a distanza mediante piattaforma di e-learning Moodle. Progetto in lingua inglese. Coordinatore scientifico del progetto: Prof. Angelo Turco. Anno 2016.
- Progetto PIVOT. Destinazione regionale - Regione Lombardia/Finlombarda: Progetto PIVOT, piano per il riposizionamento strategico del turismo di Regione Lombardia, per l'innovazione dell'esperienza turistica sulla base di segmentazione esperienziale innovativa basata sull'analisi netnografica delle community di turisti online e sul benchmark di offerta dei concorrenti e per l'integrazione in reti di imprese e reti di reti degli operatori turistici della Lombardia, in collaborazione con l'Università IULM e Finlombarda.. Committenti per il progetto: Finlombarda e Università IULM. Coordinatore scientifico del progetto: Prof.ssa Manuela De Carlo. Anni 2013-2014.

- Piano Strategico di Marketing del Turismo della Provincia di Vercelli. Destinazione provinciale – Provincia di Vercelli/ ATL della Valsesia e del Vercellese: Piano Strategico di Marketing del Turismo della Provincia di Vercelli, in collaborazione con Provincia di Vercelli e ATL della Valsesia e del Vercellese. Committente ATL della Valsesia e del Vercellese. Anno 2009
 - Piani strategici annuali del turismo dall'anno 2014 all'anno 2023. Destinazione pluricomunale – Gestione Associata del Turismo dell'Isola d'Elba: ho realizzato i due piani Piano strategico del turismo dall'anno 2014 all'anno 2023. Committente Comune di Capoliveri, capofila della Gestione Associata del Turismo dell'Isola d'Elba. Anni 2013-2015
 - Progetto di web marketing e sviluppo presenza online. Destinazione regionale: IULM/Regione Lombardia: piano di sviluppo dell'offerta online di Regione Lombardia "Relaunching tourism in Lombardy: design the new online tourism offer", project work del Master in Tourism Management_ Progetto di web marketing, sviluppo prodotto esperienziale innovativo e sviluppo presenza online per un Tour Operator: supporto strategico per lo sviluppo della presenza online di Blueberry Travel Company, che ha portato alla realizzazione del prodotto di nicchia "Giappotour" per gli amanti della cultura hotaku giapponese (cultura pop giapponese legata ai cartoni animati e i fumetti giapponesi, analizzata online attraverso le community di riferimento) e al suo sviluppo online, come collaboratore di CSE-Crescendo. Il caso di successo del Giappotour basato sul Tourist Experience Design® è stato da me presentato alla Borsa Italiana del Turismo (BIT) nel 2013
 - Progetto di web marketing, sviluppo prodotto innovativo e sviluppo presenza online per un Tour Operator: attività di progettazione esperienziale e di sviluppo online di un pacchetto di nicchia community-based tourism (turismo legato alle comunità) per il Tour Operator MATOKE TOURS in Nord Uganda, svolta come project work il Master in Tourism Management dell'Università IULM, in collaborazione con il tour operator italiano TREKKING ITALIA & VIAGGI SOLIDALI, Fondazione AVSI (Associazione Volontari per il Servizio Internazionale) e FONDAZIONE CARIPOLO
- Alcuni esempi di progetti di reti di imprese e knowledge management in settori non turistici:
- **Progetto di ricerca europeo (FP6) Kobas**. Settore PMI ad alta intensità tecnologica e settore produttori macchine utensili: Progetto di ricerca europeo (FP6) Kobas - Knowledge Based Customized Services for Traditional Manufacturing Sectors. Progetto di integrazione delle piccole-media imprese ad alta intensità tecnologica e delle aziende produttrici di macchine utensili, progetto svolto come collaboratore di IICS Industrial Innovation Consulting Services Srl
 - **Progetto di ricerca europeo (FP6) Avalon**. Settore progettazione e sviluppo leghe a memoria di forma (shape memory alloys): Progetto di ricerca europeo (FP6) Avalon - Multifunctional textile structure driving new production and organizational paradigms by textile SME interoperation across high-added-value sectors for knowledge-based product/ service creation. Progetto di integrazione della filiera di produzione delle leghe a memoria di forma e dei prodotti basati su tali materiali, progetto svolto con l'istituto di ricerca universitaria ITV DITF Denkdorf

Analisi e ricerche:

- Ho esperienza di analisi del ciclo di esperienza dei turisti: ad es. Analisi dal titolo "An Analysis of Chinese Tourists' Experiences in Milan and Florence" svolta con il Master in Tourism Management dell'Università IULM di Milano, che ha analizzato il ciclo di esperienza dei turisti cinesi in visita al Duomo di Milano e a quello di Firenze. L'analisi è servita inoltre per scrivere l'articolo Philip L. Pearce, Mao-Ying Wu, Manuela De Carlo, Andrea Rossi "Contemporary experiences of Chinese tourists in Italy: An on-site analysis in Milan" nella rivista internazionale "Tourism Management Perspectives" 7 (2013) 34–37, Ed. Elsevier Ltd.
- Ho esperienza di analisi di benchmark tra destinazioni: ad es. confronto di benchmark dei comportamenti online delle destinazioni mediante analisi dei portali turistici mediante il modello di analisi CVB Website Evaluation Benchmarking (Morrison, 1998, 2004). Analisi svolta con l'Università IULM per Amadeus.

Progetti di project risk management

- Progetto "Le Richemond": attività di project risk management per la costruzione dell'hotel "Le Richemond" a Ginevra (Svizzera); analisi dei rischi, collaborazione con il team di project management di Intertecno e redazione dei report di project risk management. Committente Intertecno SPA.
- Progetto "Tatweer Commercial Complex and Multi-Use Complex": attività di project risk management per la costruzione del complesso turistico multifunzionale abbinato ad un complesso commerciale a Bengasi (Libia) della la Joint Venture Tatweer; analisi dei rischi, collaborazione con il team di project management di Intertecno e redazione dei report di project risk management. Committente Intertecno SPA.
- Progetto "Business District Bengasi (NOC)": attività di project risk management per la costruzione del complesso turistico multifunzionale abbinato a edifici per il business a Bengasi (Libia); analisi dei rischi, collaborazione con il team di project management di Artelia SPA e redazione dei report di project risk management. Committente Artelia SPA.

Attività di formazione

- Corsi di alta formazione sul Tourist Experience Design del CNR-IRAT (Centro Nazionale delle Ricerche) (2013-2014)
- Corsi di Marketing del Turismo, di Tourist Experience Design, e di Social Media per il Turismo per vari committenti, tra cui Toscana Promozione, TTG Italia, Ninja Marketing, Provincia di Pavia, Confindustria Ascoli piceno/Giocamondo SPA (2009-2014)
- Corsi di reti di imprese per: Camera di Commercio di Savona
- H3G (MI) [Telefonia]: realizzazione del corso (e-learning) in Marketing Strategico e Operativo (2009)
- Value Process (MI) [Consulenza manageriale]: Collaborazione alla realizzazione di un corso di formazione di Organizzazione Aziendale (2006)
- ABB Sace (MI) [Elettrotecnica]: Corso di formazione manageriale in Marketing Strategico - Segmentazione e Post-segmentazione (2005-2006)
- MIP Politecnico di Milano – ANIMP - OICE (MI) [Impiantistica]: Collaborazione per la realizzazione e l'erogazione del corso interattivo "Project Management Avanzato" (2004)
- TC Sistema (MI) [ICT] - Progettazione e project management del programma di formazione manageriale per i project manager del gruppo (2001)
- ANIMP (Impiantistica): corsi vari di marketing strategico e operativo (2002-2004)

Date 2003-oggi

Posizione ricoperta **Attività di docenza universitaria, post-universitaria e ricerca**

- Società
- Università IULM - Libera Università Di Lingue E Comunicazione - Facoltà di Turismo, eventi e territorio – Milano - www.iulm.it - (dal 2010 ad oggi)
 - Università del Piemonte Orientale – Facoltà di Lingue, Cultura e Turismo - Vercelli – www.uniupo.it (AA 2020-2021)
 - Scuola Politecnica di Design (SPD) – Milano - www.scuoladesign-spd.it (dal 2016 al 2022) – Master in Food Design and Innovation
 - International Academy of Tourism and Hospitality di Cernobbio (CO) (dal 2017 ad 2021)
 - Lezione "Strumenti, metodi, esempi di creatività per il turismo dei significati" nella Scuola Estiva "Project Management nella Valorizzazione delle Risorse Culturali ed Enogastronomiche Locali" realizzata da UPO, Italian Mountain Lab, Università della Tuscia, Unimont, Università degli Studi di Milano, 11.09.2020
 - Master in Tourism Management MTM dell'Università IULM - Libera Università Di Lingue E Comunicazione – Milano - www.mtm.iulm.it - (dal 2010 al 2014)
 - MIP – Politecnico di Milano - School of Management – Milano – www.mip.polimi.it (dal 2003 al 2011)
 - Università Carlo Cattaneo - LIUC – Dip. Ingegneria Gestionale - Castellanza (VA) www.liuc.it (dal 2007 al 2010)
 - Politecnico di Milano – Dip. Ingegneria Gestionale – Milano– www.dig.polimi.it (dal 2003 fino a luglio 2009)
- Settore
- Università, Business School e Post-Diploma


Principali attività e responsabilità Sono Professore a contratto del corso "Media Digitali per il Turismo" (dall'A.A. 2023-2024) presso la Facoltà di Arti e Turismo dell'Università IULM.

Sono stato docente di "Comunicazione e web marketing per il turismo e i beni culturali", A.A. 2020/2021 - Università del Piemonte Orientale – Facoltà di Lingue, Cultura e Turismo - Vercelli

Sono stato docente di "Food Tourist Experience Governance and Networks" (in lingua inglese) al Master in Food Design and Innovation della Scuola Politecnica di Design di Milano.

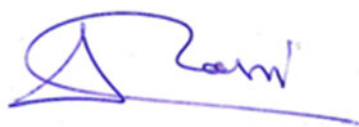
Sono stato docente alla International Academy of Tourism and Hospitality di Cernobbio (CO) per le materie: Tourism Emotional Marketing, Digital Marketing e Tourist Experience Design (in lingua inglese e italiana).

Sono stato Professore a contratto del corso "Comunicazione Digitale per il Turismo" (dall'A.A. 2017-2018 all'A.A. 2022-2023) del corso "Formazione e gestione dei valori territoriali: Fruizione e comunicazione" (A.A. 2016-2017 e 2017-2018) presso la Facoltà di Arti, Turismo e mercati dell'Università IULM, del corso "Tourist Experience Management: La governance della filiera turistica esperienziale di una destinazione turistica" (A.A. 2015-2016) presso Facoltà di Arti, turismo e mercati dell'Università IULM, "I Settori del Turismo" (AA 2013-2014) presso la Facoltà di Arti, turismo e mercati dell'Università IULM, del corso "Nuove Tecnologie per il Turismo e la Cultura" del Corso di laurea magistrale in Promozione e management della cultura e del Turismo (AA 2010-2011 e 2011-2012) e del corso "Innovazione dei Prodotti Turistici" (AA 2011-2012) del Corso di Laurea in Turismo, Eventi e Territorio dell'Università IULM di Milano.



Ho svolto regolari docenze (in lingua inglese) presso il Master in Tourism Management MTM dell'Università IULM nella disciplina del "Tourist Experience Design" dal 2010 al 2014, con docenze di "Tourist Experience Design", "Innovative Segmentation", "Creativity Methods" e "Storytelling".
Ho tenuto lezioni, esercitazioni ed esami per il corso di Marketing Industriale della laurea specialistica in Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, ho seguito diverse tesi di laurea come correlatore e ho lavorato a progetti di consulenza del Politecnico di Milano. Ho tenuto lezioni in diversi Master del MIP, nelle aree Marketing, Customer Satisfaction e Knowledge Management. Ho tenuto lezioni alla LIUC nell'area Marketing.

Date 2006-2016
Posizione ricoperta **Socio Fondatore**
Società CSE-Crescendo srl – Via Aurispa, 7 – 20122 Milano (MI) – www.cse-crescendo.it
Settore • Consulenza di direzione aziendale e formazione aziendale
Principali attività e responsabilità Nel 2006 ho co-fondato CSE-Crescendo srl, con partecipazioni in diverse società, tra cui innovActing srl, per fornire servizi integrati alle imprese. Ho contribuito allo start-up dell'azienda, al piano strategico, alle acquisizioni e allo sviluppo del business. Nel 2011 ho portato innovActing, da me co-fondata nel 2002, all'interno di CSE-Crescendo srl come Business Unit per l'innovazione e la competitività e di cui sono Business Unit Manager.
Ho co-fondato e gestito la società in tutti i suoi aspetti: strategie, marketing, vendite, sviluppo di business, selezione e sviluppo risorse umane, sviluppo metodologie consulenziali. Ho gestito progetti di consulenza nelle aree: strategia, marketing strategico, organizzazione, knowledge management, project management, reti di imprese, change management, formazione e coaching.
Opero con PMI, grandi imprese e Pubblica Amministrazione, in ambito nazionale ed internazionale, in svariati settori di attività, tra cui turismo (attività prevalente), impiantistica, costruzioni, energia, telecomunicazioni, editoria, tessile, chimica, difesa.
Alcuni esempi di progetti svolti nel turismo:
- Progetto "Tourist Experience Design per il mercato cinese". Regione Toscana/Toscana Promozione: Progetto integrato di integrazione di operatori del turismo e di analisi e progettazione esperienziale innovativa specifica di nicchia per i turisti del mercato cinese "Tourist Experience Design per il mercato cinese", per Toscana Promozione, come collaboratore della società CSE-Crescendo di Milano, in cui sono stati integrati in un consorzio 7 tour operator per competere con più efficacia nel mercato turistico cinese e in cui sono state sviluppate le competenze per il design e il management delle esperienze specifiche di nicchia per i turisti cinesi e i criteri per la presenza online
- Progetto "CzechTourism". Progetto integrato di analisi e di strategia. Analisi netnografica digitale svolta per CzechTourism/Repubblica Ceca relativa all'interpretazione dei significati delle comunità cattoliche online finalizzata alla formulazione creativa della strategia per la competitività web del Turismo Religioso in Repubblica Ceca nel mercato online italiano, come collaboratore di CSE-Crescendo. L'analisi ha portato alla formulazione di un'offerta turistica esperienziale di nicchia per il turismo religioso della Repubblica Ceca e alla sua strategia web per lo sviluppo della presenza online



Date 2002-2011
Posizione ricoperta **Socio Fondatore e Amministratore Unico**
Società innovActing srl – Via Aurispa, 7 – 20122 Milano (MI) – www.innovacting.it
Settore Consulenza di direzione aziendale e formazione aziendale
Principali attività e responsabilità Ho co-fondato e gestito la società in tutti i suoi aspetti: strategie, marketing, vendite, sviluppo di business, selezione e sviluppo risorse umane, sviluppo metodologie consulenziali. Ho gestito progetti di consulenza nelle aree: strategia, marketing strategico, organizzazione, knowledge management, project management, reti di imprese, change management, formazione e coaching.
Ho operato sia con PMI, sia con grandi imprese operanti in ambito nazionale ed internazionale, in svariati settori industriali, tra cui turismo, impiantistica, costruzioni, energia, telecomunicazioni, editoria, tessile, chimica, difesa. Nel 2011 ho portato innovActing all'interno di CSE-Crescendo srl, come Business Unit per l'innovazione e la competitività.

Ho preso parte a diversi ad un progetto di ricerca europeo sulle reti di imprese e il knowledge management con partner internazionali:

- **Progetto di ricerca europeo (FP6) Texterm**. Settore Tessile: Progetto di ricerca europeo (FP6) Texterm - Textile Extended Enterprise Resource Management System. Progetto di integrazione delle aziende della filiera tessile, progetto svolto con l'istituto di ricerca universitaria ITV DITF Denkendorf, come collaboratore di innovActing.

Analisi e ricerche di mercato:

- Ho esperienze di analisi con interviste dirette ai turisti: ad esempio Analisi Executive Travel Company. Analisi del mercato turistico dei proprietari di multiproprietà turistiche, con interviste dirette effettuate ai proprietari e analisi dei dati svolta in collaborazione con l'Istituto QUASI dell'Università Bicocca di Milano, come collaboratore di innovActing. La ricerca è stata presentata nel convegno "Il mercato turistico che cambia. La multiproprietà, le nuove esigenze di consumo, i prodotti innovativi disponibili, il codice del turismo".

Coaching manageriale

Ho svolto attività di coaching per lo sviluppo delle competenze manageriali per Gunnebo Italia SPA, che fa parte del gruppo Internazionale Gunnebo

Date 2001-2002
Posizione ricoperta **Senior Organisational and Process Consultant / Project Manager**
Società TS & Partners Consulting srl (ex Askania srl) - Viale Forlanini, 36 – 20024 Garbagnate Milanese (MI)
Settore Consulenza di direzione aziendale
Principali attività e responsabilità Ho gestito progetti di consulenza organizzativa e di ridisegno dei processi aziendali, in svariati settori industriali, tra cui: ICT, utility, chimica, retail.

Date 1996-2000
Posizione ricoperta **Project Manager / Project Engineer / Commissioning Manager**
Società Edison SpA – Foro Buonaparte, 31 – 20121 Milano (MI) – www.edison.it
Settore Energy – Utility
Principali attività e responsabilità Ho gestito progetti di centrali e stazioni elettriche in qualità di project manager, project engineer e commissioning manager.

Istruzione e formazione

Date 2000-2001
Titolo della qualifica rilasciata **Master in Engineering and Contracting – Management dei progetti complessi
Diploma con merito**
Nome dell'Istituto MIP – School of Management (ex Poliedra) – Via Garofalo, 39 – 20133 Milano (MI) – www.mip.polimi.it
Principali tematiche/competenze professionali possedute Il Master MEC, realizzato dal MIP (ex Poliedra) sul modello MBA, mi ha fornito gli strumenti metodologici, gestionali e operativi, con un particolare approfondimento del Project Management, per la realizzazione di progetti aziendali e industriali di elevata complessità e per la gestione di imprese operanti per progetti. Il Master è durato 12 mesi, con impegno a tempo pieno per un totale di 1600 ore articolate in 8 mesi di lezione e 4 mesi di project-work conclusivo.
Livello Master universitario di secondo livello



Date 1988-1995
Titolo della qualifica rilasciata **Laurea in Ingegneria Elettrotecnica – 95/100**
Nome dell'Istituto Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 21 – 20133 Milano (MI)
Livello Laurea triennale

Date 1983-1988
Titolo della qualifica rilasciata **Diploma di Maturità Scientifica – 58/60**
Nome dell'Istituto Liceo Scientifico "Amedeo Avogadro" – C.so Palestro, 28 – 13100 Vercelli (VC)
Livello Diploma di scuola secondaria superiore

Capacità e competenze personali

Madrelingua Italiano

Altre lingue **Inglese: ottimo (parlato e scritto)**
Francese: base

Capacità e competenze sociali Elevate competenze nella gestione dei rapporti con clienti, partner e collaboratori. Elevato orientamento al cliente. Ottima attitudine al lavoro di gruppo e allo sviluppo dei collaboratori.

Capacità e competenze organizzative Competenze approfondite di project management dovute al Master e alla mia esperienza lavorativa. Possiedo autonomia organizzativa e di gestione delle priorità. Sono una persona flessibile e dotata di elevato spirito di iniziativa. Competenze di Change Management

Capacità e competenze tecniche Ampia conoscenza pratica e teorica del settore del turismo, dovuta ai progetti svolti e all'attività didattica effettuata. Conoscenza approfondita delle metodologie e degli strumenti dell'Ingegneria Gestionale. Knowledge Management e Project Management. Conoscenza approfondita dell'Ingegneria Elettrica e dell'Impiantistica Internazionale.

Capacità e competenze informatiche Piattaforme di Intelligenza Artificiale, tra cui: Chat-GPT, Bard, Claude, Midjourney, Dall-E. Competenze tecnologiche avanzate: MS Office Avanzata, MS Outlook, MS Project, principali piattaforme di social media (tra cui Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok), sistemi di Customer Relationship Management, sistemi di Destination Management. Conoscenza di Autocad LT, LabView, MathCad, MatLab, Photoshop, Premiere Pro.

Altre capacità e competenze Ampia esperienza multisettoriale e multidisciplinare. Comprensione approfondita dei processi organizzativi e delle strategie aziendali. Ottima conoscenza delle metodologie di marketing e vendita. Capacità di elaborare strategie aziendali complesse. Ottime capacità di realizzare presentazioni ed interventi in pubblico. Elevate competenze analitiche. Sono fortemente orientato alle sfide e ai risultati.

Ulteriori informazioni • Sono iscritto all'Albo degli Ingegneri della Provincia di Vercelli



Pubblicazioni e convegni

Ho realizzato diverse pubblicazioni e ho partecipato come chairman e relatore a numerosi convegni

Libri

- Andrea Rossi, "Digital Media and Tourism" (English Edition), Self-Publishing, Vercelli, 2024 – ISBN 979-12-210-5141-4
- Andrea Rossi, "Media Digitali per il Turismo" (Edizione Italiana), Self-Publishing, Vercelli, 2024 – ISBN 979-12-210-5140-7
- Andrea Rossi, "Comunicazione Digitale per il Turismo", Self-Publishing, Vercelli, 2022 – ISBN 9791221004175
- Andrea Rossi "Il co-design collaborativo dell'esperienze turistiche: applicazione di un modello di innovazione territoriale all'isola d'Elba" in A.A.V.V. "Economia delle relazioni. 17 interpretazioni e case history per un nuovo turismo", Ediz. italiana e inglese, ERGA, 2021
- Andrea Rossi, Maurizio Goetz "Tourist Experience Design per la realizzazione di esperienze turistiche memorabili" contributo del libro a cura di E. Becheri, G. Maggiore "Rapporto sul turismo italiano 2011 2012 XVIII edizione", Ed. Franco Angeli, 2013
- Andrea Rossi, Maurizio Goetz "Creare offerte turistiche vincenti con Tourist Experience Design", ed. Hoepli, Milano, 2011
- Andrea Rossi, "Imprese in rete e reti di imprese per il turismo 2.0", contributo in Roberta Garibaldi, Roberto Peretta, a cura di, "Facebook in Tourism. Destinazioni turistiche e Social Network", Francoangeli Milano, 2011
- Andrea Rossi, "Innovare l'esperienza turistica degli hotel" contributo in Massimo Giordani, AISM – Dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale, a cura di, "Marketing e valorizzazione del territorio - Scenari e opportunità", Time & Mind Edizioni, Torino, 2011 (disponibile su: https://www.academia.edu/9280824/Marketing_Turistico_e_Territoriale_-_Scenari_e_Opportunit%C3%A0)

Articoli scientifici in inglese

- Philip L. Pearce, Mao-Ying Wu, Manuela De Carlo, Andrea Rossi "Contemporary experiences of Chinese tourists in Italy: An on-site analysis in Milan" nella rivista internazionale "Tourism Management Perspectives" 7 (2013) 34–37, Ed. Elsevier Ltd (disponibile all'indirizzo https://www.academia.edu/4027130/Contemporary_experiences_of_Chinese_tourists_in_Italy)
- Sven-Volker Rehm, Zoi Chourmouziadou, Giacomo Copani, Andrea Rossi "Textile Extended Enterprise Network Management on E-collaboration Platforms" in Automazione e Strumentazione - 2005

Articoli scientifici principali in italiano

- Rossi, A. (2023). "Il Buono, il Brutto e il Cattivo: Il "Triello" Del Metaverso". Documenti geografici, 0(2), 673-678. doi:http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202302_47 (disponibile all'indirizzo <https://www.documentigeografici.it/index.php/docugeo/article/view/478>)
- Andrea Rossi "La comunicazione del turismo ai tempi del coronavirus" inserito nel fascicolo monografico del "Semestrale di studi e ricerche di Geografia", dedicato all'impatto socio-territoriale della pandemia, "Epidemia, spazio e società. Idee e analisi per il dibattito e le politiche pubbliche" a cura di Angelo Turco, ISSN 1125-5218, pp. 57-71, XXXII, Fascicolo 2, luglio-dicembre 2020 (disponibile all'indirizzo <https://www.semestrale-geografia.uniroma1.it/index.php/semestrale-geografia/article/view/17032/16354>)
- Andrea Rossi - "La Gestione Della Conoscenza di Marketing per Creare Valore: la Marketing Knowledge Governance" in "Marketing Multidimensionale: come rinnovare il Business" - pubblicazione Assolombarda e AISM – 2010
- Andrea Rossi - "Value Based Pricing", pubblicato su MyMarketing.net – 2008
- Andrea Rossi, Cesare Sacerdoti - "La Gestione Della Conoscenza Negli Ospedali Per Migliorare Il Livello Di Cura e Attenzione Al Paziente" - in Mondo Economico – 2008
- Andrea Rossi - "L'analisi della Soddisfazione del Cliente come strumento efficace per l'innovazione in azienda" in "Mercato-Innovazione-Mercato: il circolo virtuoso per restare competitivi" – Assolombarda e AISM - 2007
- Andrea Rossi, Cesare Sacerdoti - "Un Modello Di KM Orientato Alla Effettiva Competitività dell'Impresa" – in Atti del Convegno Annuale AICA – 2006
- Franco Giacomazzi, Fabio Chiavolini, Andrea Rossi, Giacomo Copani - "Il Project Management nei Progetti di Sviluppo Territoriale" – in Innovazione 2004



Convegni principali (alcuni disponibili su www.slideshare.net/wwwizard999)

- “Il Ruolo dell’Intelligenza Artificiale nell’Arricchimento delle Esperienze Turistiche” 29.11.2023 Conferenza AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing “Marketing, Metacanalità e Intelligenza Artificiale - Opportunità e inganni”, Torino
- “I trend del turismo e il turismo elbano” 07.05.2023 convegno “Pesca con Gusto. La pesca e i pescatori nella terra degli Etruschi” Rio Marina (LI), organizzato da Fondazione Isola d’Elba
- “Costruire Un’Offerta Turistica “WOW!” Incontro con gli operatori in materia di Tourist Experience Design®, Biella (BI) 19.04.2023, organizzato da DiscoverBiella
- “Dare valore al tempo libero per apprezzare di più l’ambiente in cui viviamo. Il turismo attivo dell’Elba per capire come rendere un viaggio un’esperienza memorabile” 30.06.2022 nella serie di webinar “Le 8 dimensioni del benessere” organizzati WellCare Marketing & Advertising HUB
- “Tourist Experience Design ® e l’Effetto WOW. Il valore delle destinazioni, filiere di servizi integrati: il caso dell’Isola d’Elba” 19.04.2021 nella serie di webinar sul turismo organizzati da OCA Academy (Osservatorio Cultura Accoglienza)
- “Nuove prospettive e nuove competenze per la comunicazione del turismo nell’epoca del post-coronavirus” nel webinar “Exit strategy dal Coronavirus” del 02.04.2020 organizzato da Balzac (Torino)
- “Progettare esperienze turistiche memorabili ed accessibili con il Tourist Experience Design®” – Convegno “Turismo for all per lo sviluppo turistico dei territori GAL” - 7/8 novembre 2018 - Barolo (CN)
- “Innovare il Turismo Culturale: Sinergie tra Territorio, Arte e Marketing per lo Sviluppo Locale” – Convegno Abitare l’Arte – Breno (BS) - 2017
- “Il co-design degli immaginari turistici nei progetti di promozione territoriale partecipata” – Convegno Tourism Think Tank – Milano – 2016
- “La profilazione dinamica per l’innovazione dell’esperienza turistica e per la soddisfazione delle nuove esigenze dei turisti” – Convegno TTG Incontri – Rimini- 2015
- “La governance delle esperienze turistiche negli ecosistemi turistici digitali” – Convegno Ferpi / BIT- 2013
- “Dalla conservazione alla valorizzazione dei beni culturali attraverso il Tourist Experience Design” – Convegno ART and Tourism – Firenze – 2012
- “Innovare l’esperienza turistica per il successo nel Web e nel cuore dei turisti” – Convegno BTO Educational - Pisa - 2012
- “Imprese in rete e reti di imprese per il turismo 2.0” – Convegno “Facebook in Tourism” – Bergamo - 2010
- “STL e reti di imprese per la promozione turistica e territoriale” – Summit del Turismo nelle Regioni – Vicenza - 2010
- “Conquistare i mercati internazionali facendo sistema con le Reti di Imprese” – PMICamp Nuovi Mercati, Nuovi Media – 2010 - Siena
- “Le Imprese in Rete e le Reti di Imprese per il Turismo Responsabile” – Convegno “From Cool to Good” Università Bicocca – 2010 – Milano
- “La Gestione Della Conoscenza di Marketing per Creare Valore: la Marketing Knowledge Governance” -Convegno Assolombarda e AISM “Marketing Multidimensionale: come rinnovare il Business” 2010 – Milano
- “Experience Design & Management: Progettazione e Gestione dell’Esperienza dei Clienti, dei Cittadini e dei Turisti” – Convegno SMAU e AISM 2009 – Milano
- “Tourist Experience Design: Come Rendere Memorabile l’Esperienza dei Turisti” – Workshop TTG - 2009 – Rimini
- “Customer Satisfaction Pro-attiva nell’Era del Web 2.0” - Convegno Assolombarda AISM - 2009 – Milano
- “Knowledge Governance: la gestione della conoscenza come elemento competitivo” - Conferenza allo IULM - 2009 - Milano
- “Customer Satisfaction: Istruzioni per l’uso” - Convegno SMAU e AISM – 2008 - Milano
- “Value Based Pricing – La determinazione del prezzo basata sul valore” - Convegno Assolombarda AISM - 2008 – Milano
- “Customer Satisfaction e Innovazione” - Convegno Assolombarda e AISM - 2007 – Milano
- “Strategie di comunicazione con internet” - Speaker’s Corner ATEMA - 2007 – Milano
- “La conoscenza da/per/verso il Cliente – Oltre il CRM” Convegno ADICO - 2007 - Milano

